

## OZNÁMENÍ

Ke Stadionu 400  
250 70 Odolena Voda  
T +420 283 971 985-6  
F +420 283 971 996  
igepaczech-praha@igepagroup.com  
www.igepa.cz  
www.topautofolie.cz

### Prohlášení k současné tržní situaci

**Odolena Voda, 18. října 2021**

Vážení zákazníci, obchodní partneři, přátelé,

nacházíme se společně v bezprecedentním tržním období, které náš společný obor ještě nezažil.

Od jara tohoto roku se výrazně prodlužují dodací termíny, výrobci bojují s nedostatkem surovin, komponentů či dalších důležitých součástí potřebných k zajištění výroby jejich primárního produktu. S tím souvisí významné nárůsty cen těchto surovin ale i dalších oblastí či služeb, jako je logistika, doprava a zdroje.

I když vnímáme výrazný nárůst poptávky v tomto roce, statisticky se vracíme k potřebě let 2018 či 2019. Z tohoto trendu usuzujeme, že část poptávky je uměle vyvolána nákupem na sklad. Takové zprávy máme i z celé Evropy. Související výrazné nárůsty cen ve velké frekvenci jsou tak logickým východiskem a jakákoli garance ceny na delší období je nyní nereálná.

Některé produkty jsou v tuto chvíli totálně nedostupné a nové objemy se dají očekávat až v roce 2022. Snažíme se s našimi zhruba dvěma stovkami dodavatelů optimalizovat celý tok zboží, abychom mohli nabídnout kvalitní servis. Nicméně z důvodů velkého vyčerpání výrobních linek a dodacích termínů v horizontu několika měsíců není ani možné odhadnout další vývoj.

Nejvýraznějším zásahem do cenové úrovně je náhlé oznámení několika výrobců o zavedení tzv. energetického příplatku. Tento příplatek je velmi významný, pohybuje se od 100€ za tunu zboží a může mít další pokračování příští rok. Vše souvisí se situací na energetickém trhu a výrobci promítají skokově zvýšené náklady do svých cen či aplikují zmíněnou formu fakturovaného příplatku.

Na základě zkušeností, kdy nevidíme jinou možnost a nevěříme v možnost prodat zboží v takové ceně, rušíme objednávky u dodavatelů a snažíme se o změnu sortimentu.

Prosím, omluvte náš vynucený postoj v téměř nulové garanci ceny. S okamžitou platností musíme postupovat v principu potvrzení pouze jednotlivých objednávek.

Chápeme, že pokud nemůžete akceptovat taková navýšení, přijmeme zrušení dohodnuté objednávky.

V tuto chvíli je velmi těžké predikovat další vývoj, ale v oblasti grafického papíru by se situace mohla zklidnit na konci 1Q 2022 a v oblasti obalů či vizuální komunikace očekáváme podobný trend do pololetní příštího roku.

Náš obchodní tým bude informován o jakémkoliv vývoji včetně konkrétních kroků u konkrétních výrobců a kolegově budou připraveni vám zodpovědět jakýkoli dotaz.

Děkuji vám velmi za důvěru a věřím, že spolu toto období přečkáme bez úhony na našem podnikání.



Ing. Petr Breburda, MBA

Generální ředitel Igepa