

POLITIKA SPOLEČNOSTI

Společnost byla založena v květnu roku 1994. Hlavní činností společnosti je nakupování, skladování, distribuce a prodej zboží a služby spojené s prodejem zboží v oblasti polygrafického, obalového a reklamního průmyslu. Systém managementu kvality (QMS) tvoří systém řízení společnosti.

Základní orientací společnosti v oblasti péče o kvalitu je:

- > Rozvíjet společnost se zavedeným a fungujícím systémem řízení společnosti, který bude zajišťovat trvalou kvalitu služeb a tím se stane vyhledávaným obchodním partnerem a dodavatelem, u kterého bude vytvořen pocit jistoty nejen pro zákazníka, ale i pro zaměstnance společnosti.
- > Rozvíjet potřebné organizační, personální a finanční zdroje pro udržování a rozvoj systému řízení společnosti s důrazem na kvalitu.

Ve vztahu k zákazníkům a zainteresovaným stranám si uvědomujeme, že:

- > Hlavním cílem společnosti a hlavní motivací veškeré naší činnosti je maximální uspokojování potřeb zákazníků, které svou vysokou úrovní splní nebo předčí jejich požadavky.
- > Trvalé uspokojování našich zákazníků prací a službami vysoké kvality je základem úspěchu v soutěži s konkurencí a rozhodujícím faktorem pro dosažení prosperity.

Vztah k dodavatelům zaměříme na:

- > Dodávání kvalitního zboží a služeb.
- > Rozvoj aktivní spolupráce při objasňování vzájemných požadavků.

Vztah k vlastním zaměstnancům zaměříme na:

- > Jejich přesvědčení, že zabezpečování kvality našich služeb je úkolem všech zaměstnanců společnosti, kteří řídí, provádějí a ověřují veškeré činnosti ovlivňující kvalitu.
- > Poskytování účinné pomoci při výchově, školení a výcviku zaměstnanců, aby byli způsobilí plnit všechny požadavky této politiky.

V Odolene Vodě, 8. března 2022



Ing. Petr Breburda
Generální ředitel