

Igepart!

SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY

Zahájení sběru přihlášek	1. 10. 2023
Uzávěrka přihlášek	31. 12. 2023
Dodání exponátů	31. 12. 2023
Hlasování veřejnosti na sociálních sítích	2. 1. - 19. 1. 2024
Zasedání poroty	23. 1. 2024
Slavnostní předání cen	24. 1. 2024

1. Vyhlášovatel a organizátor soutěže

Název: Igepa CZ s.r.o.
Adresa: Ke Stadionu 400, 250 70 Odolena Voda
IČ: 48950441
DIČ: CZ48950441

1.1. Kontakt

Jméno: Jana Albrechtová
Adresa: Igepa CZ s.r.o., Ke Stadionu 400, 250 70 Odolena Voda
Tel.: +420739 604 722
E-mail: jalbrechtova@igepagroup.com

2. Předmět a účel soutěže

2.1. Předmět soutěže

Předmětem soutěže jsou výrobky potištěné archovou digitální technologií, mohou být dále jakkoliv zušlechťeny. Jedinou podmínkou je, že budou vyrobeny z materiálu dodaného společností Igepa.

Nabízíme možnost vyzkoušet přihlašovaný výrobek (bez ohledu na jeho původní materiál) vytisknout na ZDARMA dodaném materiálu od Mondi (max. 2 balíky papíru A3 nebo SRA3). Případně stejné množství vytisknout ZDARMA na jakýkoliv materiál na tiskárnách Xerox. A pak na vyhlášení soutěže přinést původní i dodatečně vtištěný výrobek.

2.2. Účel a poslání soutěže

Cílem soutěže je ocenit originalitu, kreativitu a provedení zakázky. Součástí soutěže je i prezentace přihlášených firem a jejich exponátů na sociálních sítích. Přihlášené exponáty mohou být buď „2D“, tzn. leták, kniha, kalendář... nebo „3D“, jako je krabička, stojánek, POS stojan atd.

3. Způsob vyhlášení soutěže

Vyhlášení a slavnostní předání cen proběhne na showroomu Igepa 24. 1. 2024. Dále budou výsledky zveřejněny na webu igepa.cz a sociálních sítích.

4. Účastníci soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby, jednotlivci i autorské kolektivy. Každý účastník smí přihlásit pouze jeden výrobek, případně set výrobků, pokud patří k sobě.

5. Požadované části soutěžní práce, obsah, grafická či jiná úprava

5.1. Přihláška do soutěže

On-line přihláška na stránkách soutěže

<https://www.igepa.cz/novinky/igepart.html>

5.2. Obsah soutěžní práce

5.2.1. Text

Textová část bude obsahovat stručný popis koncepce, stručný komentář vzniku výrobku, záměr. Rozsah max. 800 znaků včetně mezer prostřednictvím on-line formuláře. Text bude využit pro prezentaci díla.

5.2.2. Grafická část

Grafická část bude obsahovat náhled celého výrobku z vnější i vnitřní strany. V případě knihy titulní, zadní a jedné vnitřní strany ve formátu:

- a) jpg nebo png v rozlišení pro webové stránky soutěže (800x600)
- b) jpg nebo pdf v tiskové kvalitě, 300 dpi, šíře min. 10 cm, CMYK

5.2.3. Dodání exponátu

Dva kusy přihlašovaného výrobku budou doručeny na adresu organizátora nejpozději do 31. 12. 2023.

5.3. Soutěžní práce

Soutěžní práce se stává majetkem vyhlášovatele za účelem publicity a prezentace soutěže.

6. Způsob odevzdání soutěžních prací

6.1. Způsoby předání soutěžních prací

Textová a grafická část soutěžní práce bude zaslána prostřednictvím formuláře on-line přihlášky (<https://forms.gle/q2WPvRJKXtCJTC4MA>).

6.2. Poštou nebo osobním předáním

2 ks přihlašovaného exponátu budou zaslány na adresu Kontaktů soutěže (viz 1.1.), na obálce bude uvedeno: **IGEPART**.

Exponáty lze též odevzdat kterýkoliv pracovní den v týdnu v době mezi 08.30 až 16.30 na recepci Igepa CZ, Ke Stadionu 400, Odolena Voda.

V případě odeslání soutěžní práce poštou či dodání na adresu organizátora musí být doručena nejpozději v konečný den lhůty pro odevzdání, tj. 31. 12. Odpovědnost za včasné doručení soutěžní práce nese soutěžící.

7. Kritéria hodnocení

Kritéria, podle kterých budou soutěžní práce hodnoceny, se stanovují bez pořadí významnosti následovně:

- > Kvalita tisku
- > Způsob a kvalita zušlechtnění

- > Kvalita celkového zpracování a funkčnost
- > Umělecký dojem a kreativita

8. Porota

Porota se bude skládat ze:

- > Zástupce společnosti Igepa CZ
- > Zástupce společnosti Mondi
- > Zástupce společnosti Xerox Česká republika
- > Odborného nezávislého garanta za ČR a SR – Zdeněk Sobota, Svaz polygrafických podnikatelů
- > Odborného nezávislého obalového garanta – Jana Žižková, SYBA

9. Vyhlášené ceny

9.1. Vyhlášení budou vítězové těchto kategorií:

- > Nejlepší 2D výrobek (leták, kniha, kalendář...)
- > Nejlepší 3D výrobek (krabička, obal, stojánek, POS...)
- > Vítěz sociálních sítí – hlasování proběhne na sociálních sítích Igepa CZ

9.2. Ceny pro vítěze

- > 1. místo v kategorii 2D: chytré hodinky
- > 1. místo v kategorii 3D: multifunkční tiskárna Xerox C315
- > 2. místo v obou kategoriích: 150 Kg papíru Mondi ve formátu SRA3 dle výběru (Color Copy, Maestro Supreme, maestro Extra, DNS Performance +)
- > 3. místo v obou kategoriích: 75 Kg papíru Mondi ve formátu SRA3 dle výběru (Color Copy, Maestro Supreme, maestro Extra, DNS Performance +)

Součástí je i propagace vítězných prací v odborných médiích a na sociálních sítích Igepa.

10. Akceptování soutěžních podmínek

Odevzdáním přihlášky vyslovují soutěžící souhlas se všemi podmínkami soutěže jakožto smlouvy a s rozhodnutími soutěžní poroty, učiněnými v jejich rámci a v souladu s nimi.

11. Autorská práva a zveřejnění soutěžních prací

Odevzdáním soutěžních prací dávají soutěžící souhlas s bezplatným využitím soutěžních prací k výstavním a publikačním účelům, k zveřejnění soutěžní práce na internetu a ke

zveřejnění kontaktu v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.

12. Svolení k užití autorského díla pro účely této soutěže

Soutěžní práce se stávají majetkem vyhlášovatele soutěže. Autoři udělují vyhlášovatelovi souhlas k užití jejich autorského díla pro účely této soutěže. Užití autorského díla pro jiné účely, než byly uvedeny v těchto Soutěžních podmínkách, je však vázáno na výslovné svolení autorů.